

TOURISM NOW



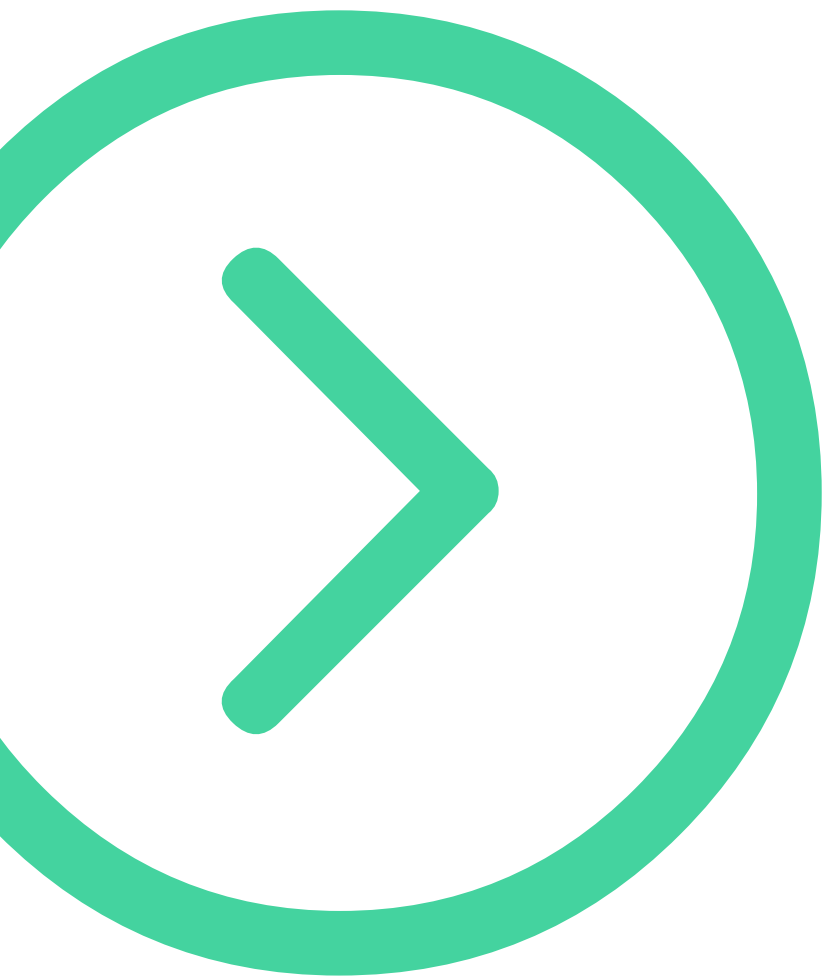
MUJERES EN EL MUNDO

Skål International celebra el
Día Internacional de la Mujer



SKÅL

INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally



PORTADA

El Teej, que tiene lugar en agosto, es un festival que celebran las mujeres en todo Nepal durante tres días. Ataviadas con saris rojos, tika roja, y brazaletes, las mujeres cantan y bailan al ritmo de canciones folclóricas tradicionales durante varios días. Es especialmente significativo para las mujeres casadas, ya que reciben una invitación especial para visitar la casa materna y celebrar un banquete.

Nepal, Destino del Año
Skål International.

Foto de la Oficina de Turismo de Nepal.
welcomenepal.com



EDITORA

Burcin Turkkan

Vicepresidenta Senior de Skål International
Relaciones Públicas, Comunicaciones, Redes Sociales
burcin.turkkan@skal.org

Skål International

Edificio España | Avda. Palma de Mallorca 15, 1º
29620 Torremolinos | Málaga, Spain
+34 952 389 111 | communication@skal.org



#TOURISMNOW281 CONTENIDOS

EDITORIAL

MENSAJE DEL PRESIDENT Y DE LA
CEO DE SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 4.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

BIENVENIDA A NUEVOS SKÅLEGAS, NUEVO PROCESO
DE INTEGRACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS DE CANADÁ, Y
BASES DEL PREMIO SKÅL CLUB DEL AÑO.

➤ Página 7.

MEMBRESÍA

ÚLTIMOS BENEFICIOS Y RECURSOS PARA
LOS MIEMBROS DE SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 10.

NOTICIAS DE LA JUNTA DIRECTIVA

CONOCE A LA JUNTA DIRECTIVA DE 2021 Y
SUS CARTERAS.

➤ Página 13.

RINCÓN DEL CONSEJERO

CONSEJERA INTERNACIONAL ABIMBOLA
DUROSINMI. SKÅL INTERNATIONAL NIGERIA.

➤ Página 20.

ÁREAS DE SKÅL INTERNATIONAL

CONOCE SKÅL INTERNATIONAL EUROPA.

➤ Página 21.

SKÅLEGA EJEMPLAR

PAOLO BARTOLOZZI,
SKÅL INTERNATIONAL ROMA.

➤ Página 24.

MUJERES EN EL MUNDO

MUJERES DE ÉXITO EN
SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 26.

HISTORIAS DE SKÅLEGAS

PROYECTOS DE SKÅLEGAS POR TODO EL MUNDO.

➤ Página 31.

HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL

MUJERES LÍDERES EN LA HISTORIA DE
SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 33.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

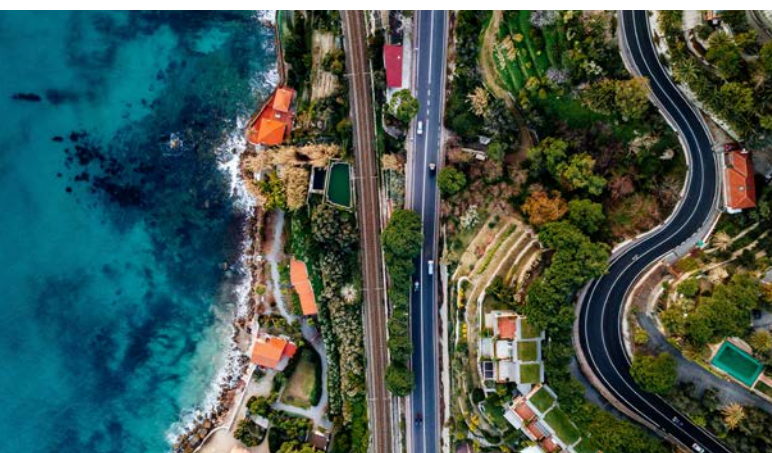
PREMIOS TURISMO RESPONSABLE 2021 DE
SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 36.

ANOTA LAS FECHAS

INFORMACIÓN SOBRE FUTUROS EVENTOS.

➤ Página 40.



**BILL RHEAUME**

Presidente Skål International

EDI TOR IAL

EL 11 DE MARZO DE HACE UN AÑO, LA MAYOR PARTE DEL MUNDO ENTRÓ EN UN PERIODO DE OSCURIDAD CON LA DECLARACIÓN DE LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS.

Los países empezaron a confinarse para controlar la propagación, y vacaciones, ferias, bodas, conferencias y viajes aéreos se suspendieron, lo que dio lugar a un colapso económico. El año pasado fue un desastre sin precedentes para el Turismo y la hostelería, en el que todos los sectores de la industria lucharon por sobrevivir. Afortunadamente, con la administración de las vacunas y el estancamiento o la disminución de los casos de COVID, hay esperanzas de un mejor 2021.

De cara a 2021, **existen tres realidades en el sector de la hostelería basadas en lo aprendido en 2020:**

1. La nueva normalidad aún no ha llegado, ni tampoco la recuperación. Todavía existen restricciones para viajar y la confianza de los consumidores sigue siendo baja. La ocupación hotelera volverá lentamente, por lo que es importante una planificación prudente.
2. Adaptarse a los cambios en el comportamiento de los viajeros se convertirá en una estrategia empresarial permanente.
3. La recuperación podría producirse durante las temporadas altas habituales a medida que las restricciones disminuyan. Los estudios de mercado sugieren que la demanda acumulada impulsará más viajes, pero las restricciones seguirán impidiendo la celebración de grandes eventos, festivales y reuniones, tanto sociales como de negocios.

En lo que concierne a Skål International, he pensado en informar sobre nuestros progresos a medida que nos acercamos a finales de marzo y se cumple el primer trimestre de mi año como Presidente.

El Comité Ejecutivo ha sido diligente a la hora de perfilar los objetivos de su cartera para el año. Comenzamos a finales de 2020 con una reunión de Zoom para debatir las estrategias de 2021 y definir el trabajo a realizar este año. En ese momento, confirmé las asignaciones de cartera a cada puesto, indicando sus áreas de responsabilidad. También les comuniqué a ustedes, los miembros, las asignaciones de las carteras y las áreas de desarrollo de membresía. Me alegra anunciar que cada uno de los miembros del Comité Ejecutivo preparó planes personalizados para alcanzar sus metas y objetivos para el año. Estos planes se publicarán en esta revista, así como a lo largo del año.

La CEO Daniela Otero también actualizó el Plan Estratégico para identificar los objetivos de la Secretaría que incluyen la progresión en los proyectos existentes, la formalización de la relación de Skål International con el World Travel and Tourism Council (WTTC) como miembro asociado, así como destacar los cambios necesarios para hacer frente a los efectos de la pandemia en nuestra función administrativa.



Ya en enero, comuniqué mis prioridades para centrarme en el apoyo a nuestra pasión colectiva por el Turismo a través de la promoción de nuestras asociaciones globales, el desarrollo de relaciones, el aumento de la concienciación y la influencia a través de los eventos de la industria del Turismo con el fin de **aumentar el valor de la membresía de Skål International**. Esto también significa continuar trabajando en la fidelización de los miembros tanto como sea posible a través del contacto virtual y digital.

Eventos destacados de participación con los miembros:

- Asistencia a reuniones de Zoom con Bucarest, Izmir, América Latina, Asia y varios clubs de Canadá y Estados Unidos.
- Participación en la ceremonia de hermanamiento entre Skål International Roma y Skål International Praga.
- Participación en los webinars presentados por Skål International USA, Skål International África y en el ciclo de webinars de Skål International 'Rebuilding Tourism' con la presentación de la OMT sobre el 'Código Internacional para la protección de los turistas'.
- Participación como panelista en la Cumbre de Viajes de Uzakrota 2020, en la que Skål International también fue galardonada con el premio a la 'Asociación de Turismo Líder del Mundo'.

RESPECTO A LA AFILIACIÓN

El presupuesto de 2021 se elaboró sobre la base de 11.800 miembros, previendo una importante disminución de las renovaciones de membresía como consecuencia de la crisis de COVID-19.

NOSOTROS, COMO SKÅLEGAS, DEBEMOS DAR PRIORIDAD A APOYARNOS MUTUAMENTE, ASÍ COMO A LAS COMPAÑÍAS DE VIAJES, LAS AEROLÍNEAS Y LOS HOTELEROS MIENTRAS SE PREPARAN PARA LA RECUPERACIÓN.

Como resultado del incentivo a las cuotas de los miembros, nos complace anunciar que 12.740 miembros renovaron a finales de enero de 2021. Aunque hubo algunos retos relacionados con la entrega del incentivo, también podemos afirmar que la promoción fue un éxito.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Al adoptar la Transformación Digital de la organización, Skål International ha mejorado sus plataformas tecnológicas para que los miembros y la Secretaría General tengan puedan hacer gestiones de forma digital y más eficiente.

Nos encontramos en la segunda fase de la Transformación Digital y estamos trabajando en la introducción de funciones más avanzadas e innovadoras para nuestra membresía global. Tenemos el objetivo marcado de acercar a los miembros a la tecnología, transmitiéndoles la importancia que tiene y familiarizándoles con la página web.

Nosotros, como Skålegas, debemos dar prioridad a apoyarnos mutuamente, así como a las compañías de viajes, las aerolíneas y los hoteleros mientras se preparan para la recuperación. Con este fin, también visitaré el Skål International Quebec en marzo para revisar los retos a los que todavía nos enfrentamos y discutir las opciones disponibles para garantizar que podamos reunirnos en persona para el Congreso Mundial de 2021.

Gracias a todos por vuestro apoyo, paciencia y comprensión. Os deseo el mayor de los éxitos mientras os preparáis para los retos turísticos de este año y que todos celebréis el gran mes de abril de Skål International.

FELICIDAD, BUENA SALUD, AMISTAD Y LARGA VIDA.



BILL RHEAUME

Presidente Skål International



DANIELA OTERO
CEO Skål International

EDI TOR IAL

EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS MUJERES DEL SECTOR TURÍSTICO.

Es un hecho que ningún país ha logrado aún la igualdad de género, algo que se agrava preocupantemente con la crisis del COVID-19, ya que ésta amenaza con erosionar los escasos avances conseguidos.

Cuando el sector entra en el segundo año de una crisis sin precedentes, las consecuencias para las mujeres en el sector turístico son patentes. Según la Organización Mundial del Turismo, la pandemia y la caída sin precedentes de las llegadas de turistas internacionales podrían revertir el progreso alcanzado en el logro de la igualdad de género.

Desde aquí os recomiendo la lectura de la [“Guía de Recuperación Inclusiva para las Mujeres del Turismo”](#) (en inglés) que, con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, ha publicado la OMT en colaboración con ONU Mujeres.

Los datos de la OMT muestran que **las mujeres son mayoría en la fuerza laboral del turismo (54%)**, sin embargo, las mujeres del sector se concentran a menudo en empleos poco cualificados y en el sector informal.

¿Cómo lograr una mayor presencia de las mujeres en todas las plataformas de toma de decisiones?

Éste es un gran reto, pues sólo el 5% de los puestos de decisión actualmente son ocupados por mujeres. Por ello, el liderazgo femenino como agente de cambio para conseguir un sector más inclusivo, innovador y sostenible, sigue siendo una asignatura pendiente.

Esta pandemia global ha evidenciado la insostenibilidad de nuestro sistema económico y social. Y es obvio que no podemos volver a lo que antes conocíamos como ‘normalidad’. Pero, por otro lado, esta dura crisis nos brinda una gran oportunidad

para renovar nuestro modelo de sociedad a nivel local y global, siendo el aporte de las mujeres en este proceso de renovación, clave.

Estamos viviendo momentos muy desafiantes y la energía debe estar puesta en construir, en buscar puntos en común, en crear un mundo más justo e igualitario. También, en el trabajo conjunto de hombres y mujeres, trabajando codo a codo para sortear esta gran crisis global, que esta llevando más tiempo de los imaginado.

Y es que aún, 1 de cada 3 destinos del mundo continúa cerrado al turismo internacional. Pero lo positivo es que hay un cambio de tendencia y que se comienzan a aplicar restricciones de viaje con un enfoque más matizado y basado en datos empíricos y en medición de riesgos. Se han logrado unificar algunos criterios y, por ejemplo, ya un número creciente de destinos en todo el mundo, requieren a los turistas internacionales a presentar una PCR o una prueba de antígenos negativa a la llegada, así como facilitar sus datos de contacto con fines de rastreo.

Pero el panorama aun es desafiante y las economías de todos y todas están resentidas. Además, por ende, los pequeños gestos se transforman en importantes. Por ello, ahora más que nunca, encontrar formas de fomentar la igualdad de género, devolver algo a nuestras comunidades o colaborar, se ha vuelto indispensable.

No olvidéis que está demostrado que dar, no sólo ayuda a dar felicidad a los demás, sino que en realidad hace aún más por la persona que lo realiza. **Sueña por tanto con un mundo mejor, más justo e igualitario, pero, sobre todo, posíciónate y lucha porque se haga realidad.**



DANIELA OTERO
CEO Skål International

NUEVOS MIEMBROS DE SKÅL INTERNATIONAL

¡BIENVENIDOS!!

COMO CEO DE SKÅL INTERNATIONAL, ESTOY MUY CONTENTA DE DAR LA BIENVENIDA A TODOS LOS MIEMBROS QUE HAN DECIDIDO UNIRSE A LA MAYOR ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE VIAJES Y TURISMO DEL MUNDO.

Este es, sin duda, el mejor momento para tener una red de contactos a nivel mundial, para beneficiarse de las ventajas que ofrece la afiliación y para hacer negocios entre amigos. ¡Puedes ponerte en contacto con los nuevos miembros a través de la web de Skål International para darles una calurosa bienvenida!

Inicia sesión con tu nombre de usuario y contraseña en la **sección 'Miembros'** y conecta con miembros de todo el mundo. Si tienes alguna duda sobre el acceso a la plataforma, **ponte en contacto con el equipo de soporte.**

PAÍSES

CON INCORPORACIÓN
DE NUEVOS
MIEMBROS

Alemania
Australia
Canadá
China
Corea
Croacia
EE.UU.

España
Finlandia
Francia
Hungría
India
Indonesia
Italia

Japón
Kenia
Luxemburgo
México
Nigeria
Nueva Zelanda
Panamá

Rumanía
Sri Lanka
Sudáfrica
Suiza
Tailandia
Turquía

SECTORES

CON INCORPORACIÓN
DE NUEVOS
MIEMBROS

Aeropuertos
Agencias de Viajes
y Asociaciones de
Tour Operadores
Agentes de Viaje
Agentes de Viajes
Alquileres de
Coches
Atracciones
Turísticas
Autoridades
Turísticas

Cadenas de Hoteles
Clubes de Golf
Consultorías
Turísticas
Cruceros y
Transbordadores
Marítimos
Educación en
Viajes y Turismo
Empresas de
Autocares y
Autobuses

Empresas de
Gestión de
Destinos
Hoteles
Líneas Aéreas
Medios de
Comunicación
Organizaciones
Turísticas
Organizadores de
Congresos/Eventos

Proveedores de
Turismo
(Bienes, Servicios e
Informática)
Restaurantes
Spa
Tour Operadores
Tour Operadores
Receptivos
Turismo Deportivo

PROCESO DE INTEGRACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS

UN PROCESO PASO A PASO DESARROLLADO POR SKÅL INTERNATIONAL CANADÁ PARA AYUDAR A REDUCIR LA PÉRDIDA DE MEMBRESÍA

Históricamente, nuestros clubs han experimentado elevados niveles de bajas cada año. En 2016 -2019 lanzamos una rifa nacional que recaudaba aproximadamente 20.000 dólares anuales dirigidos a los clubs para apoyar las iniciativas de desarrollo de la membresía. Esta iniciativa tuvo mucho éxito en la captación de nuevos socios, pero seguimos experimentando una alta tasa de bajas. **La pregunta era... ¿Por qué?**

En 2019, un grupo de trabajo formado por miembros de todo Canadá analizó esta problemática. Siempre hay razones legítimas por las que los miembros se marchan, como mudarse, fallecer o cambiar de sector. En cada uno de estos casos, existen nuevos miembros potenciales que pasan a ocupar puestos elegibles para ser miembros de Skål International. Sin embargo, hemos llegado a la conclusión de que gran parte de

las bajas se deben a miembros nuevos que no han descubierto realmente el valor de la afiliación.

Realizamos una encuesta a aproximadamente 200 miembros que se habían afiliado en los últimos 24 meses, preguntándoles sobre su conocimiento de Skål International, los beneficios, el Consejo Internacional, y cuestiones más allá de su club. Para nuestra preocupación, existía un verdadero desconocimiento del verdadero valor y de los beneficios de la afiliación. En respuesta, el comité desarrolló un proceso completo paso a paso para que los clubs, los reclutadores, los dirigentes y los nuevos miembros pudieran seguir para integrarse plenamente en un club.



VISITA EL CENTRO DE RECURSOS DE SKÅL INTERNATIONAL CANADÁ (INGLÉS/FRANCÉS) Y REVIS TAMBIÉN LOS TESTIMONIOS.



PROCESO PASO A PASO

PASO 1: DAR A LOS POSIBLES MIEMBROS RAZONES VÁLIDAS PARA AFILIARSE.

El comité elaboró una serie de razones de peso en función de las categorías de membresía, por las que los posibles miembros se beneficiarían más de la afiliación, respondiendo a la pregunta '¿Por qué debería afiliarme?'

PASO 2: FUNCIONES DEL PADRINO INVITANDO Y HACIENDO PARTICIPAR A UN POTENCIAL MIEMBRO COMO INVITADO EN UN EVENTO.

Detalles sobre la información que se debe compartir antes del evento, el anfitrión del evento, la presentación de los directivos del club y el seguimiento posterior al evento. Ayudar a los potenciales miembros a entender y apreciar Skål International.

PASO 3: ASESORAMIENTO POR PARTE DEL PADRINO Y LOS DIRECTIVOS DURANTE LAS PRIMERAS 3 - 6 REUNIONES.

Proporcionar funciones de acompañamiento para que los nuevos miembros se integren plenamente y tengan una comprensión significativa de Skål International.

PASO 4: RECURSOS DE CALIDAD, INCLUYENDO FOLLETOS, KIT DE BIENVENIDA Y VÍDEOS DE BIENVENIDA.

Han elaborado una guía detallada para los futuros miembros sobre lo que podrán descubrir:

- Vídeo de bienvenida del Presidente de Skål International Canadá (en desarrollo en el momento de la redacción).
- Plantilla de texto de bienvenida para los Presidentes de los clubs (en desarrollo).
- Vídeos de testimonios de miembros de todo el mundo sobre los beneficios obtenidos. Las páginas web de Skål International Canada y las de todos los clubs tienen todas las herramientas y recursos disponibles.

CLUB SKÅL DEL AÑO 2020/2021

2021 ES EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y, MÁS QUE NUNCA, LOS CLUBS ESTÁN DESEOSOS DE FORTALECERSE Y REVITALIZARSE.

¡SÓLO EL HECHO DE ESTAR ENTRE LOS NOMINADOS SERÍA UN LOGRO EN SÍ MISMO!

Ten en cuenta que algunos de los criterios tienen como fecha límite el 30 de abril de 2021 como requisito. Así que no lo dudéis y haced todo lo posible por estar en la lista de nominados.

QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Todos los clubs Skål International que reúnan los requisitos indicados a continuación. La Secretaría General realiza cada año una exhaustiva revisión para identificar a los clubs que cualifican, los cuales son invitados a participar en la **competición Skål Club del Año**.

VOTACIONES

Se invitará a todos los clubs del mundo a votar de forma electrónica por el club que consideren que debe ser declarado ganador.

Los clubs podrán votar por un club de su propio país.

Los clubs con menos de diez socios o con deudas pendientes no podrán votar.

La Vicepresidenta Primera, Burcin Turkkan, la Vicepresidenta Fiona Nicholl, y el Director Senior Juan Ignacio Steta conformarán el jurado que representa a la Junta Directiva.

Cada uno de ellos votará de manera individual. Supongamos que un club del país de uno de los miembros del jurado se encuentra entre los clubs nominados. En ese caso, otro miembro de la Junta Directiva lo sustituiría, por orden de antigüedad.

El club que obtenga la puntuación más elevada será declarado 'Skål club del Año 2020/2021'.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. Que el club haya efectuado el pago anual de las cuotas de membresía antes del 28 de febrero.
2. Que el club haya registrado un incremento neto del 10% de su membresía o, en el caso de los clubs con más de 100 socios, un incremento de un mínimo de 10 nuevos socios (entre el 1 de abril de 2020 y el 30 de abril de 2021).
3. Que el club haya sido representado por un Delegado Votante en dos Asambleas Generales Anuales de Skål International, en los últimos cinco años.
4. Que el club haya contribuido al Fondo Florimond Volckaert o al Fondo de Desarrollo de Membresía, ya sea mediante donaciones o certificados para la Rifa o la Subasta Silenciosa (entre el 1 de Enero de 2020 y el 30 de Abril de 2021).

5. Que el club tenga una página web para la comunicación externa.
6. Que el club tenga participación activa en redes sociales como Facebook, LinkedIn, etc.

CÓMO PARTICIPAR

Los clubs que cualifiquen serán invitados a participar mediante la producción de una vídeo presentación de 2:30 minutos máximo, en la que reflejen sus logros, así como sus iniciativas para captar o retener a sus miembros, promover la marca Skål International, organizar actividades benéficas, sostenibles o de otro tipo llevadas a cabo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020. Deberán enviar sus vídeos a la Secretaría General antes del 31 de julio de 2021.



CONTACTA CON SANDRA VERA PARA MÁS INFORMACIÓN.



ENTREGA DEL PREMIO

El nombre del ganador será anunciado durante la **Ceremonia Inaugural del Congreso Mundial Skål International 2021 en Quebec, Canadá, del 9-13 diciembre de 2021**.

El club ganador será galardonado con el Trofeo Perpetuo Michael O'Flynn y un certificado válido para una inscripción doble gratuita en primera clase para el Congreso Mundial Skål International 2022. Se excluye billete aéreo.



PLAZOS (Fechas sujetas a la celebración del Congreso Mundial Skål International)

31 MAYO Invitación a participar a los clubs que cualifiquen.

31 JULIO Fecha límite para enviar el vídeo a la Secretaría General.

15 AGOSTO - 14 SEPTIEMBRE Votación online de todos los clubs del mundo.

13 DICIEMBRE Anuncio oficial del ganador.

BENEFICIOS DE LA MEMBRESÍA SKÅL INTERNATIONAL



CHOICE HOTELS

DESCUENTO PARA SKÅLEGAS

El acuerdo entre Skål International y Choice Hotels ofrece una gran ventaja para todos los Skålegas:

- Choice Hotels ofrecerá hasta un 25% de descuento sobre la tarifa más baja publicada.
- No hay límite en el número de noches.
- Válido para más de 7000 hoteles en todo el mundo.
- Skål International dispondrá de una identificación de cliente única.



¿CÓMO RESERVAR?

Los miembros tendrán la opción de reservar a través de:

- El número de reserva 800 asignado.
- A través de la App de Choice Hotels.
- A través de una URL de reserva dedicada que lleva a los miembros directamente a la página de descuento sin necesidad de identificación de cliente (solicita más información a Skål International).

www.choicehotels.com



STARHOTELS

GRAN PASIÓN POR LA HOSPITALIDAD ITALIANA

Starhotels, empresa hotelera privada italiana que opera en el sector de lujo y de alta gama, es líder en el mercado de la hostelería. El Grupo cuenta con 30 hoteles situados en el corazón de los principales destinos italianos, Londres y París.

Los prestigiosos Starhotels Collezione, iconos de estilo en los destinos más bellos del mundo, destacan por su posición estratégica, su diseño sofisticado y sus servicios a medida. Los establecimientos Starhotels Collezione se encuentran en Florencia, Londres, Milán, Nueva York, París, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venecia y Vicenza.

Los Starhotels Premium, situados en el corazón de las más bellas ciudades italianas, Bérgamo, Bolonia, Florencia, Génova, Milán, Nápoles, Parma, Roma, Saronno y Turín, destacan por su estilo contemporáneo y la perfecta combinación de elegancia y confort, proporcionando una sensación intangible de bienestar a través de un servicio excelente y acogedor.

RESERVAS

Tómate un descanso, reserva una maravillosa estancia en el corazón de los destinos más bellos, y obtén un 30% de descuento sobre la mejor tarifa disponible (desayuno incluido).

Reservas Starhotels:

- Número de teléfono gratuito 00 800 0022 0011 o reservations@starhotels.it.
- Contactar directamente con el hotel.
- Reservar a través de la web www.starhotels.com (ask Skål International por promotional code).

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Válidas hasta el 31 de agosto de 2021, en todas las propiedades de Starhotels (excepto The Michelangelo en Nueva York y Terme di Saturnia, Natural SPA & Golf Resort).
- Incluye el desayuno.
- No aplicable durante los periodos vacacionales y de alta demanda.
- No acumulable con otras tarifas promocionales.
- No incluye la tasa turística, si procede.

www.starhotels.com

CENTRO DE RECURSOS

WEBINAR SERIES #REBUILDINGTOURISM

Skål International ha iniciado una nueva serie de webinars dedicados a proporcionar **información valiosa sobre nuestra industria del Turismo para su recuperación: #RebuildingTourism.**

‘CÓDIGO INTERNACIONAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS TURISTAS’



[▶ VER WEBINAR](#)

PONENTE INVITADA:

ALICIA GÓMEZ - Asesora Jurídica, OMT.

La insólita situación que ha generado la pandemia, ha puesto un tema sobre la mesa: **¿Cómo proporcionar una mayor protección legal al turista?**

La **Organización Mundial del Turismo** considera absolutamente necesario recuperar la confianza de los consumidores y turistas, y por ende se encuentra trabajando en la elaboración de un Código Internacional para la Protección de los Turistas.

Este proyecto ya cuenta con el respaldo de casi 100 países y contribuirá a brindar a los turistas afectados por situaciones de emergencia unas condiciones de asistencia **más claras y consistentes a nivel mundial.**

DEBATE SOBRE LOS BENEFICIOS Y LOS RIESGOS DEL PASAPORTE SANITARIO
#REBUILDINGTOURISM



‘DEBATE SOBRE LAS VENTAJAS Y LOS RIESGOS DEL PASAPORTE SANITARIO’

PONENTES INVITADOS:

EDUARDO SANTANDER - Director Ejecutivo en la European Travel Commission.

MARIO HARDY - CEO en Pacific Asia Travel Association (PATA).

El Pasaporte Sanitario es un tema candente en estos momentos y muy relevante, especialmente para nuestra industria turística. Es por ello que desde Skål International hemos organizado este webinar para proporcionar información de primera mano a todos nuestros miembros.

[▶ VER WEBINAR](#)



SKÅL

INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

DESTINO TURÍSTICO DEL AÑO

Con sus valles bajos y sus altas y frías montañas, Nepal ofrece algunas de las mejores experiencias de parapente del mundo con sus térmicas naturales ascendentes.

El parapente está de moda en Nepal desde 1995 y es un deporte cada vez más popular.

¡Puedes empezar la aventura como principiante y terminarla con muchas horas de vuelo!

sobrevolar las alturas con los halcones y disfrutar de las increíbles vistas de los picos del Himalaya es una experiencia que nunca olvidarás.



CARTERAS 2021



WILLIAM RHEAUME
PRESIDENTE 2021



BURCIN TURKKÁN
VICEPRESIDENTA SENIOR



FIONA NICHOLL
VICEPRESIDENTA



JUAN IGNACIO STETA GANDARA
DIRECTOR



MARJA EELA-KASKINEN
DIRECTORA



DENISE SCRAFTON
PRESIDENTA ISC



DANIELA OTERO CALVO
CEO

**EL COMITÉ EJECUTIVO COMPARTE SUS OBJETIVOS PARA SUS CARTERAS EN 2021
LOS OBJETIVOS DEL PRESIDENTE SE RECOGEN EN LA EDITORIAL DEL
PRESIDENTE BILL RHEAUME PUBLICADA EN ESTA REVISTA.**



RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIONES, REDES SOCIALES



BURCIN TURKKAN

Vicepresidenta Senior.

El año pasado comprendimos que vivimos tiempos en los que hay que formar parte de una amplia red internacional como Skål International. Seguimos centrándonos en mantener a nuestros miembros conectados interna y externamente. Me complace informarles de que **el 60% de los objetivos de la cartera ya se han alcanzado al finalizar el primer trimestre**. Espero finalizar el resto de nuestros objetivos trabajando estrechamente con el equipo de la Secretaría General de Skål International,

mis compañeros del Comité Ejecutivo bajo el liderazgo del Presidente Bill Rheume, y vuestro apoyo constante.

Mi área de competencia en el desarrollo de la membresía son los **Estados Unidos, Europa del Este y del Sur, y Turquía**, representando el 30% de nuestra membresía en todo el mundo. Me mantengo en contacto con los cargos de los clubs, comunicándome con ellos todos los meses. Estoy trabajando estrechamente con la Directora Marja Eela-Kaskinen, ya que estamos compartiendo Europa.

VISIÓN 2021

Maximizar la visibilidad de Skål International a nivel mundial manteniendo una comunicación eficaz y progresiva a nivel interno.

MISIÓN 2021

Establecer e impulsar una estrategia de **comunicación multicanal** y desarrollar una **imagen de marca que mantenga su integridad en todas las plataformas**.

OBJETIVOS / PLAN DE ACCIÓN

VISIBILIDAD INTERNA - COMUNICACIÓN INTERNA

- Continuar con la actual línea de comunicación interna establecida dentro de la organización [En curso*]: Newsletter mensual, revista trimestral, comunicados a los miembros según necesidad, redes sociales de Skål International.
- Seguir promoviendo la plataforma online de Skål International entre los miembros [En curso*].
- Establecer colaboraciones estratégicas y en armonía con los comités de área y nacionales, así como con los clubs:
 - Reunión de Zoom para presentar la estrategia y los objetivos de comunicación y relaciones públicas de 2021 [Completado].
 - Establecer un grupo de comunicación con todos los responsables de comunicación y relaciones públicas asignados, a fin de mantener un contacto constante para garantizar que el flujo de información sea eficaz, no sólo para los comunicados de prensa, sino también para las herramientas de comunicación interna, como se ha explicado anteriormente; el contenido de la newsletter o revista. [En curso*].
- La actualización de los datos de contacto de los miembros ha sido un tema importante; es necesario abordar esta cuestión y elaborar soluciones [En curso*].
- Revisar los informes de estadísticas para identificar/seguir la participación de los miembros en las actividades de relaciones y comunicación, así como en las redes sociales, e informar al Comité Ejecutivo. [En curso*].





VISIBILIDAD EXTERNA - GLOBAL

- Desarrollar una estrategia anual de relaciones públicas:
 - Planificación de 12 meses de comunicados de prensa para el Comité Ejecutivo de Skål International (ya se han emitido 4 comunicados de prensa en 2021).
 - Ampliar el acuerdo de colaboración con PR Newswire, incluyendo la distribución en español que cubra México y América Latina, también ampliar a Asia y Europa [Completado con la expansión a oportunidades adicionales].
- Continuar con la presencia activa en las redes sociales; Facebook-Twitter-Instagram y centrarse más en LinkedIn con actividades promocionales utilizando el presupuesto establecido [En curso*].
- Preparar normas y directrices internas para los clubs sobre cómo mantener sus redes sociales [Completado].
- Promocionar los principales eventos mundiales de Skål International en las redes sociales de Skål International y en los comunicados de prensa [En curso*].
- Crear discursos de presentación para los miembros del Comité Ejecutivo de Skål International, priorizando principalmente al Presidente y a la CEO. [En curso*].
- Ampliar la lista de contactos de los medios de comunicación y potenciar las relaciones con éstos [En curso*].

PROYECTOS ADICIONALES PARA ASUMIR EN 2021 APOYANDO LA VISIÓN Y LA MISIÓN DE LA CARTERA EN 2021

- Review, expand, and put in action the Speakers Bureau Project prepared by Jean Francois Cote, VP of ISC – Action plan already produced working on the project actively.
- Apoyar la presencia/visibilidad en eventos del sector, ferias comerciales y conferencias con actividades de relaciones públicas previas y posteriores [En curso*].
- Buscar oportunidades de relaciones públicas a través de posibles patrocinios y/o colaboraciones en las que Skål International ya esté inmerso, pero especialmente en la creación de otras nuevas.

**En curso: Asuntos ejecutados/concluidos según lo previsto y que continúan realizándose hasta el final del año de forma periódica.*

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, PLATAFORMAS DIGITALES Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



FIONA NICHOLL

Vicepresidenta

2021 ha seguido siendo una extensión de 2020, lo que significa que la mayoría de nuestros miembros siguen trabajando desde casa y no pueden asistir a eventos en persona. La tecnología ya es una parte muy importante de todas nuestras vidas, pero mientras seguimos viviendo en esta 'nueva normalidad', no cesamos de **buscar nuevas formas de hacer negocios** y vivir nuestras vidas con seguridad.

LOS OBJETIVOS DE MI CARTERA PARA 2021 SON, ENTRE OTROS, LOS SIGUIENTES: AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LA WEB

La participación en nuestra página web es actualmente de aproximadamente el 22% de nuestros miembros. En colaboración con Jean-Francois Cote, Vicepresidente del Consejo Internacional de Skål, nos proponemos aumentar este porcentaje de forma significativa.

MEJORAS EN LA WEB Y SUS FUNCIONALIDADES

La página web es una inversión para nuestra organización y nuestros miembros. Se están incorporando funcionalidades para aumentar el valor de la afiliación.

FORMAR A NUESTROS MIEMBROS

Es muy fácil que la gente se sienta abrumada por la cantidad de tecnología existente en el mundo. Todos los días se lanza algo nuevo y se actualizan las plataformas que utilizamos a diario. Se está investigando la tecnología más innovadora y relevante para nuestro sector y la compartiremos con nuestros miembros.

INCORPORACIÓN DE NUEVAS PLATAFORMAS INTERNAS

La comunicación es una parte fundamental de toda organización. Se están incorporando nuevas herramientas a la Junta Directiva para ayudar a la productividad y la comunicación.

CONGRESO MUNDIAL VIRTUAL

Como todavía vivimos en tiempos de incertidumbre, necesitamos conocer nuestras opciones. Tanto si conseguimos reunirnos en persona y añadir un componente digital a nuestro Congreso Mundial, como si nos vemos obligados a reunirnos de nuevo de forma virtual, debemos estar preparados. Se está trabajando en la búsqueda de la mejor solución posible.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Se está trabajando con la CEO Daniela Otero y el Presidente Bill Rheame para definir claramente las normas, las funciones y las responsabilidades.

BRANDING

Garantizar que la marca Skål International sea coherente en todos los países.

DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA: ASIA

El Área de Asia representa aproximadamente el 19,7% del total de nuestros socios en todo el mundo.

ESTATUTOS Y REGLAMENTOS INTERNOS



JUAN STETA

Director

El primer objetivo será **actualizar el modelo de estatutos de los clubs** y, posteriormente, los de los Comités Nacionales y de Área para que se ajusten a nuestros Reglamentos y Estatutos Internacionales actuales, ayudando así a las diferentes estructuras de Skål International en todo el mundo a actualizar los suyos.

Una vez que el modelo de estatutos esté actualizado, nos pondremos en contacto con

los clubs, los Comités Nacionales y de Área para pedirles que actualicen y envíen sus respectivos estatutos para su aprobación.

Un objetivo complementario será trabajar con los Consejeros Internacionales de América Latina, desde México hasta Argentina y Chile, para **mejorar el desarrollo de la membresía**, tanto en la fidelización como en la captación.

FINANZAS



MARJA EELA-KASKINEN

Directora

Nos enfrentamos a otro año muy difícil de lucha contra el COVID-19, y la pandemia afecta a Skål International de la misma manera que afecta a todo y a todos en el mundo.

Como funcionamos con un presupuesto aprobado cada año por los miembros en la Asamblea General Anual, es obligación de todo el Comité Ejecutivo supervisar que nuestros gastos se

mantengan dentro de los límites del presupuesto.

Seguiremos esforzándonos en **procurar el máximo ahorro y los acuerdos más rentables** para Skål International y todos nuestros miembros, y seguiremos **buscando patrocinadores**.

Gracias también a nuestro personal extraordinariamente profesional y dedicado, nuestras finanzas están bien controladas.

CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL



DENISE SCRAFTON

Presidenta Consejo Internacional Skål

El Consejo Internacional Skål está **centrado este año en lo referente a la afiliación**. Algunos consejeros han presentado grandes ideas para las iniciativas de Skål International y las estudiaremos en 2022. Mientras tanto, nos centramos en todas las

cuestiones relacionadas con la calidad de la membresía. Esto incluye el **aumento de la membresía, añadiendo valor** al recorrido de nuestros miembros dentro de Skål International, y **buscando nuevas sedes para clubs**.

NUESTRAS INICIATIVAS INCLUYEN

REVISIÓN DE LAS CLASIFICACIONES DE LOS MIEMBROS

Estas clasificaciones son la base de la composición de nuestra membresía. Es esencial que tengamos clasificaciones que reflejen la propia industria en la que trabajamos hoy en día. Se ha formado un comité de Estados Unidos, Tailandia, México y Nueva Zelanda para revisar todas las categorías. El primer borrador se espera para abril de 2021.

INFORMACIÓN SOBRE LA WEB

Es esencial que la web sea un vehículo de comunicación. El Consejo Internacional Skål reforzará y mejorará su imagen y sus comunicaciones en la web y también está organizando una formación para los hemisferios Norte y Sur con el fin de garantizar que todos los consejeros tengan un sólido manejo de la web y de sus funcionalidades. Estamos trabajando con la Vicepresidenta Fiona Nicholl en este proyecto.

MIEMBRO ACTIVO INDIVIDUAL

Este es un área de membresía que está creciendo. El Consejo Internacional Skål revisará cómo estos miembros pueden estar más involucrados y que sus miembros obtengan el máximo valor.

FONDO DE DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA

América del Norte ha investigado su membresía en muchas áreas, por ejemplo, el número de miembros, aquellos vulnerables a la pérdida de empleo, cuántos pueden reunirse cara a cara, y muchas otras cuestiones de interés. El Consejo Internacional Skål considera que esta es una excelente manera de obtener y compartir las 'Mejores Prácticas' a nivel mundial. Este ejercicio se llevará a cabo en todas las regiones.

MEMBERSHIP DEVELOPMENT FUND

Skål International necesita un fondo saneado para llevar a cabo las campañas de afiliación. El Consejo Internacional Skål revisará los criterios para avanzar en este sentido. Tenemos que añadir valor a la afiliación y desarrollar modelos que los clubs puedan adoptar para el crecimiento de la afiliación.

ESTE ES UN BREVE RESUMEN. NUESTRO PLAN ES TRABAJAR CON LOS CLUBS, LOS COMITÉS NACIONALES Y DE ÁREA Y EL COMITÉ EJECUTIVO, PARA ESTABILIZAR Y AUMENTAR LA MEMBRESÍA DE SKÅL INTERNATIONAL.

ESTRATEGIA DE SKÅL INTERNATIONAL



DANIELA OTERO
CEO

La pandemia causada por el COVID-19 está exigiendo un alto precio a las personas, las comunidades, las organizaciones y las empresas de todo el mundo, y ha afectado especialmente al sector del Turismo. Por lo tanto, Skål International y los miembros de nuestra organización han tenido que reinventarse ante las restricciones a las reuniones y eventos sociales impuestas por las autoridades sanitarias de todo el mundo.

Nuestro plan estratégico, que fue diseñado antes de la pandemia, ha tenido que ser modificado debido al impacto que ésta ha tenido (y tendrá pronto) en los ingresos de la organización.

Por ello, de acuerdo con las previsiones realistas para los próximos meses, se ha realizado un reajuste de las diferentes áreas, manteniendo y priorizando siempre los **objetivos de la organización como principales y relevantes**.

OBJETIVOS

SER UNA VOZ LÍDER EN LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

Mantener e incrementar, si es posible, la presencia y relevancia de la organización dentro del sector turístico a nivel internacional, y ser una de las principales voces en la recuperación de la industria.

PARTNERSHIP

Aumentar el número y la calidad de los socios a nivel mundial.

BENEFICIOS PARA MIEMBROS

Incrementar los beneficios y servicios a los miembros.

LA VERSIÓN FINAL DEL DOCUMENTO ACORDADO EN EL COMITÉ EJECUTIVO ESTARÁ DISPONIBLE EN LA WEB EN BREVE.

CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL

Represento a Nigeria en el Consejo Internacional Skål. En enero de 2021, me convertí en Secretaria del Consejo.

El año 2020 es un año que no se olvidará rápidamente. Pasaron muchas cosas (o no pasaron) mientras todos estábamos encerrados en nuestros distintos hogares y países. Sí, todos echamos de menos interactuar con los demás en persona, pero aprendimos mucho sobre la tecnología y las nuevas formas de comunicación a través de Zoom, chats de grupo de WhatsApp, etc.

Sin embargo, nuestro Consejo Internacional Skål se ha mantenido muy activo. La participación de los consejeros ha sido mayor que en todos mis años en el Consejo. Todos se han comprometido, han encendido sus cámaras y se han unido a las reuniones del Consejo a través de Zoom. Hemos logrado hasta un 95% de asistencia, frente a un 50% aproximadamente de otras ocasiones. Estas reuniones han sido muy interesantes, emocionantes e instructivas. Hemos asistido a relevos de cargos para algunos consejeros. Aunque echaré de menos a esos

consejeros, espero que el año 2021 sea fructífero. En Nigeria, donde tenemos tres clubs (Lagos, Abuja y Port-Harcourt), celebramos la mayoría de nuestras reuniones de forma virtual. Sin embargo, tanto Port-Harcourt como Abuja pudieron reunirse físicamente en diciembre.

Hubo sesiones semanales a través del zoom con algunas organizaciones turísticas locales. Seven wonders of Naija y Nigeria Travel week (que dirige Efetobo Avwhana,

miembro de Skål International) hicieron un excelente trabajo. Recorrimos Nigeria prácticamente juntos, desde la histórica ciudad antigua de Benin, en el medio oeste de Nigeria, hasta las numerosas

NOS LLEVARON A UN FASCINANTE DESCUBRIMIENTO DE UN HERMOSO PAÍS, QUE ESPERAMOS ANSIOSAMENTE COMPARTIR CON EL MUNDO UNA VEZ QUE LA PANDEMIA HAYA TERMINADO.

cascadas y los hermosos paisajes del norte de Nigeria. También descubrimos varias sorpresas, como el estado de Kwara, con su producción tradicional de vasijas de arcilla, sus hermosos festivales y sus ricas tradiciones.

Nos llevaron a un fascinante descubrimiento de un hermoso país, que esperamos ansiosamente compartir con el mundo una vez que la pandemia haya terminado.

BIMBO DUROSINMI-ETTI

Consejera Skål International Nigeria y Secretaria del Consejo Internacional Skål



**FOTO.**

» Reunión fundacional de Skål International Europa en París 2018.

HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL EUROPA

Europa es un territorio enorme con muchos países donde Skål International tiene presencia. Cada país tiene sus propias prácticas y su propio concepto de Skål International.

En la mayoría de los países se enfrentan a los mismos problemas (de crecimiento). Cada vez era más evidente que la cooperación se hacía muy necesaria. Se entablaron conversaciones para 'abrir' las fronteras. El proceso fue largo. **En noviembre de 2018 se celebró en París una primera reunión fundacional** y se sentaron las bases de una cooperación. Para evitar discusiones innecesarias, este grupo se basa en la geografía y no en las organizaciones políticas.

Una segunda reunión, celebrada en Roma en noviembre de 2019, vio la firma de una carta por una gran mayoría de los países de Europa. La Red Skål International Europa había nacido oficialmente. Durante el año 2020 se hizo evidente que la red no tenía un lugar real dentro de la esfera de Skål International y tuvo que transformarse en un Comité de Área oficial de Skål International.

En julio de 2020, el Comité de Área de Skål International Europa fue presentado y aprobado por el Comité Ejecutivo de Skål International.



COMITÉ DE ÁREA SKÅL INTERNATIONAL EUROPA OBJETIVOS

- **SER UNA VOZ EN SKÅL INTERNATIONAL**
Dar a Europa una voz unida dentro de Skål International proponiendo candidatos europeos y apoyándolos con la participación de los clubs.
- **SER UNA RED DE COMUNICACIÓN EN SKÅL INTERNATIONAL EUROPA**
Activar relaciones unitarias con las instituciones.
- **SER UN EJEMPLO DESTACADO DE 'HACER NEGOCIOS ENTRE AMIGOS'**
Proporcionar y desarrollar servicios a los miembros.
- **AUMENTAR EL ATRACTIVO DE SKÅL INTERNATIONAL PARA LOS MIEMBROS EXISTENTES**
- **AUMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MARCA PARA LOS NO MIEMBROS**

COMITÉ DE ÁREA SKÅL INTERNATIONAL EUROPA PLAN DE ACCIÓN

COORDINACIÓN

Coordinar a los clubs europeos en las elecciones del A.G.A. y de otros eventos internacionales.

PREMIOS EUROPEOS DE CALIDAD SKÅL INTERNATIONAL

Promover activamente y entregar los Premios Europeos de Calidad Skål International.

PREMIOS DE TURISMO SOSTENIBLE

Animar a los miembros europeos a participar en los Premios de Turismo Sostenible y apoyarlos.

SKÅL CLUB DEL AÑO

Animar a los clubs europeos a participar en el Skål Club del Año y apoyarlos.

COMUNICACIÓN

Utilizar el sistema de comunicados de prensa de Skål International (debe extenderse a Europa o establecerse uno nuevo). Disponer de una sólida política de medios sociales y de un equipo dedicado a aplicarla.

WEB

Tener una web del Comité de Área de Skål International Europa dentro de la plataforma skal.org.

NEWSLETTER

Tener un boletín de noticias europeo periódico, con contenido original.

PROPORCIONAR SERVICIOS A NUESTROS MIEMBROS:

Servicios a Empresas:

- Visitar Europa con Skål International:
 - Listado (landing page con contactos directos de empresas y formulario de contacto).
 - Días de encuentro online B2B / ferias comerciales virtuales.
 - Posibilidades de publicidad y patrocinio.
- Oportunidad de creación de redes (online y/o presencial) como los días del Skål International Europa para incluirlos en eventos de los clubs como hermanamientos o aniversarios.
- Encuestas ad hoc sobre temas comerciales relevantes.
- Publicación sistemática de todas las investigaciones, libros blancos, datos estadísticos brutos o agregados.
- Presencia del Comité de Área del Skål International Europa en los stands del Skål International en las ferias comerciales.

Servicios a Miembros:

- Newsletter periódica del Comité de Área de Skål International Europa para todos los miembros con información y contenido relevante.
- Listado de todos los puestos vacantes dentro de Skål International con la posibilidad de presentar candidaturas.
- Academia Skål Europea: webinars que se proponen a toda la audiencia del Comité de Área Skål International Europa.



ERIC ETIENNE
REINO UNIDO

Presidente

Tras una carrera en el negocio de transporte de pasajeros en el norte de Europa, creó en 1997 VP TOURS, un turoperador para el Reino Unido, Escocia, Irlanda y los países del norte de Europa.

Elegido Presidente y Consejero Internacional de Skål International Reino Unido en 2018.

Desde 2020, Presidente del Comité de Área de Skål International Europa.



ARMANDO BALLARIN
ITALIA

Vicepresidente

Copropietario con su hijo Piergiorgio de Topcamp-Cavallino, en la gestión de la empresa de alojamiento.

Desde 2017, Presidente de Skål International Italia.

Desde 2020, Vicepresidente del Comité de Área de Skål International Europa.



THOMAS DÖBBER-RÜTHER
ALEMANIA

Vicepresidente

Director General de SGC Management GmbH. Director General del Rheinhof Dreesen, Bonn-Bad Godesberg. Director General de Scryptos Technology GmbH, Frankfurt am Main.

Propietario del Hotel Alte Warener Zeitung y de la agencia de seguros DVAG, Waren.

Desde 2019, Vicepresidente de Skål International Alemania.

Desde 2020, Vicepresidente del Comité de Área de Skål International Europa.



FLORIN TANCU
RUMANÍA

Secretario y Tesorero

Presidente de la Junta Directiva del Aeropuerto de Bucarest Otopeni y del Aeropuerto de Baneasa y Director General de WECO Travel Rumanía.

Desde 2020, Secretario y Tesorero del Comité de Área de Skål International Europa.



KARINE COULANGES
FRANCIA

Consejera Internacional

20 años en la industria hotelera como directora de ventas y marketing.

Desde 2010, R.O.S.E Meetings & Events - Venue Finder para clientes corporativos y asociaciones, principalmente en Europa. Organización de seminarios, convenciones, incentivos...

Desde 2016, Presidenta de Skål International París.

Desde 2020, Consejera Internacional del Comité de Área de Skål International Europa.



**CONOCE AL
COMITÉ EJECUTIVO
DE SKÅL
INTERNATIONAL
EUROPA**

SKÅLEGA

EJEMPLAR



PAOLO BARTOLOZZI

Presidente de Skål International Roma
Dirección del equipo informático de Skål International Europa

LA ESCUELA DE ROMA

Me uní a Skål International en 2009 en el stand de Skål International en la WTM de Londres. No sabía que sería el comienzo de un viaje increíble, con nuevos y fantásticos amigos y desafíos.

Al principio, Skål International era una forma estupenda de conseguir tarifas especiales cuando viajaba para mi empresa de informática. Luego, los Presidentes Augusto Minei y Antonio Percario me atrajeron a la dirección del club, pidiendo inicialmente ayuda con la web de Skål International Roma. No me di cuenta de que esos eran mis primeros pasos en la 'Escuela de Roma'.

En febrero de 2020, fui elegido Presidente después de tres años como Director de Comunicación Online e Informática de Skål International Roma y administrador web de Skål International Italia.

VISIÓN - ANTES

Skål International Roma inició en 2016 un 'Nuevo Acuerdo' para satisfacer las nuevas demandas y contrarrestar el descenso de miembros.

El Presidente Percario quería convertir Skål International Roma en un club gigante, internacional y muy respetado. El lema "piensa globalmente, actúa localmente" fue nuestra consigna. Cuatro simples palabras cambiaron por completo el enfoque de la gestión del club y acabaron con la sensación de egocentrismo en Skål International Roma.

Skål International Roma se abrió al mundo exterior, sin limitarse únicamente a los miembros de Skål International. Nos convertimos en embajadores de la marca para instituciones y eventos turísticos. Formamos un grupo de reflexión como primer paso de la Fundación de la Academia. Abrimos el club de Pompeya. Establecimos fuertes conexiones con otras asociaciones y, juntos, conversamos con las instituciones. Celebramos en Roma la firma de uno de los documentos fundacionales de Skål International Europa durante la celebración del 70º aniversario. El logotipo de Skål International está ahora

presente de forma habitual en la prensa turística italiana.

Luego llegó el COVID-19... y de repente Skål International, una asociación basada en fuertes relaciones interpersonales, se convirtió en una galaxia de individuos dispersos y aislados.

VISIÓN - DESPUÉS

El aislamiento duro comenzó en marzo de 2020. Vi el colapso de mi industria. El número de miembros de los clubs se redujo drásticamente durante mis primeros meses como presidente.

Sin embargo, la única visión sostenible a largo plazo para un club saludable es... grande, internacional y bien respetado. Esto determinó nuestro primer objetivo: volver rápidamente a la membresía anterior al COVID-19.

La declaración conjunta de nuestros miembros, "valor al dinero", proporcionó la dirección a seguir, y aprendimos de las encuestas que tanto los Skålegas como los colegas pedían nuevas relaciones internacionales.

ESTRATEGIA

La Junta Directiva evaluó la situación para dar “valor al dinero”, restablecer las comunicaciones periódicas, desarrollar la capacidad operativa del club, hacer frente a las obligaciones financieras, continuar con la digitalización del club y preparar la recuperación. Concedimos descuentos en las renovaciones a los miembros más fieles y a los que habían pagado con antelación.

Para establecer relaciones internacionales y atraer a nuevos miembros con necesidades similares, la Junta Directiva determinó que las mejores oportunidades las ofrecía Skål International Europa y su nueva plataforma B2B.

La Junta Directiva decidió aprovechar la inactividad de otras asociaciones para atraer a nuevos miembros, ofrecer una ‘casa’ única o facilitar la creación de nuevos clubs (Skål International Calabria abrirá pronto y se está trabajando en otros dos).

TÁCTICAS

Hemos dotado a la Junta Directiva de herramientas y procedimientos de productividad online para garantizar el funcionamiento del club. Paralelamente, habilitamos nuevos canales para comunicarnos eficazmente con los miembros.

El grupo de reflexión de la Academia elaboró inmediatamente dos encuestas para medir la opinión y los intereses de nuestros miembros. Durante toda la crisis, siguió apoyando a la Junta con datos y asesoramiento cualificado.

Hicimos una campaña para inscribir a los presidentes de otras asociaciones, reforzando los vínculos. En 2021, los Presidentes de FIAVET Italia (TO y TA) y ADUTEI (Consejos Internacionales de Turismo), GIST (prensa turística), ADA Lazio (directores de hoteles) y Federalberghi Lazio (hoteles) se unieron a Skål International Roma.

Aceptamos ser más oportunistas, favoreciendo las actividades con planificación a corto plazo.

ALGUNOS RESULTADOS E HISTORIAS DE ESPERANZA**MEMBRESÍA**

Skål International Roma perdió el 58% de sus miembros en 2020 con motivo del COVID-19, pasando de 135 miembros en diciembre de 2019 a 57 en el momento más oscuro de 2020. En marzo de 2021, volvemos a tener 101 miembros (+73%) y pronto alcanzaremos el objetivo de afiliación anterior al COVID-19.

SERVICIOS A LOS MIEMBROS

La digitalización de los trámites convirtió al club en una verdadera máquina a pesar de los recursos limitados. En nueve meses, organizamos 38 eventos entre webinars, reuniones, investigaciones y publicaciones (una por semana).

VOZ EN LAS INSTITUCIONES

La política de colaboración con otras asociaciones llevó a Skål International Roma al Senado italiano. Una nueva ley sobre las profesiones del Turismo está posiblemente en su proceso de aprobación final. Esta ley incorporaría las ideas de Skål International.

RELACIONES INTERNACIONALES

A través de Skål International Europa, ofrecemos nuevos horizontes continentales a los miembros existentes y a los nuevos.

BRANDING

Generamos flujos de información al público y a la prensa en cada evento. La marca Skål International se asocia a una organización dinámica que aborda una gran variedad de temas.

**LA ESCUELA DE ROMA**

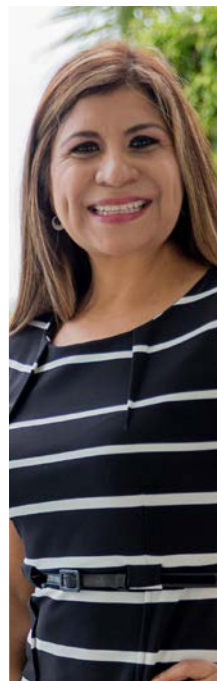
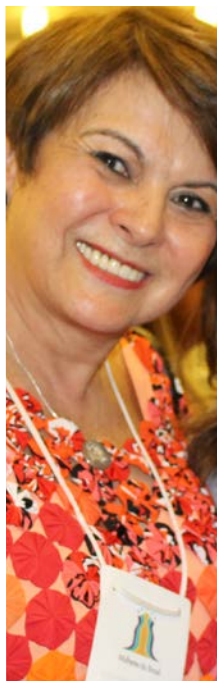
Y qué decir de la Escuela de Roma. En Roma, tenemos un ‘sistema’ en el que se invita a todos los miembros a unirse al equipo para dirigir el club. Por supuesto, no todos responden.

Una vez que un nuevo miembro se une al equipo, participa inmediatamente en proyectos y operaciones, recibiendo formación específica cuando es necesario. Todos están expuestos a los procedimientos de cada club, lo que crea la base de la interconexión de los miembros del equipo.

Este es un método para hacer que un grupo de voluntarios trabajen juntos de manera eficiente, fomentar la libre iniciativa responsable y apoyar los puntos débiles.

Pronto nuestros aprendices se convierten en formadores. Abren nuevos equipos aportando nueva vida al club, más contenido y atractivo para nuevos miembros.

MUJERES DE EXITO EN SKÅL INTERNATIONAL



GRANDES CARRERAS



ANNETTE BÄTJER

Annette Bätjer, nacida en el norte de Alemania, lleva más de 34 años trabajando en el sector de la hostelería de Hamburgo.

La especialista en hostelería empezó como jefa de limpieza en el por entonces recién inaugurado Forte Crest Hotel Hamburg en 1987. Después, trabajó como directora de la división de habitaciones durante dos años en el Grand Hotel Nuremberg antes de volver a Hamburgo en 1992 para dirigir el Forte Crest Hotel Hamburg como directora general durante cuatro años. Hasta 2006 ocupó el cargo de Directora General del Best Western Queens Hotel Hamburg. En 2006 se convirtió en la Directora General del Mövenpick Hotel Hamburg, que abrió sus puertas en 2007 en una histórica torre de agua. Desde entonces, la torre y Annette son una unidad, y en Hamburgo no se puede nombrar a una sin la otra.

Annette Bätjer ha sido Presidenta de Skål International Hamburgo de 2003 a 2013 y, desde entonces hasta hoy, apoya al club como Ex Presidenta y Representante Senior de Skål International. Durante más de 25 años, Annette ha trabajado de forma honorífica para DEHOGA, la Asociación Alemana de Hostelería, y para la junta examinadora de la Cámara de Comercio de Hamburgo. Su enorme experiencia es bien recibida por los estudiantes y los colegas de la industria de la hostelería. Skål International Hamburgo se enorgullece de contar con una persona y un miembro tan valioso.



KAREN TREVINO

Miembro de Skål International Arkansas (EE.UU.), Karen Trevino ha sido ascendida a Presidenta y CEO de North Little Rock CVB.

La Oficina de Convenciones y Visitantes de North Little Rock (North Little Rock CVB) ha anunciado que Karen Trevino, hasta ahora Vicepresidenta Senior y Directora de Operaciones, ha sido nombrada oficialmente Presidenta y CEO a partir del 1 de enero de 2021.

“En nombre de la Comisión de Publicidad y Promoción de North Little Rock, me gustaría felicitar a Karen Trevino por su nuevo papel de Presidenta y CEO de la NLRCVB”, dijo Melanie Hoggard, presidenta de la Comisión A & P y propietaria de Moe’s Southwest Grill Arkansas. “La amplia trayectoria de Karen en el CVB y su más reciente cargo de Vicepresidenta Senior y Directora de Operaciones la convierten en la candidata perfecta para liderar este gran equipo en el nuevo año y más allá. Su dedicación y amor por la promoción del Turismo y la Hostelería de nuestra ciudad no tienen parangón, y estamos deseando trabajar con ella en esta tarea”.

Debido a la pandemia de coronavirus y a las subsiguientes restricciones de eventos, deportes, reuniones de grupos y capacidad de los locales, los negocios de la industria y la hostelería

de North Little Rock sufrieron pérdidas económicas en 2020. La ocupación de los hoteles de North Little Rock bajó un 20% en 2020 con respecto a 2019, y los restaurantes de North Little Rock tuvieron un descenso del 10% en los ingresos desde enero de 2020 hasta octubre de 2020 con respecto a 2019: una pérdida de 16,4 millones de dólares.

“El año 2020 fue difícil. Pero la industria de la hospitalidad y el Turismo liderará la recuperación de la economía”, dice Trevino esperanzada. “Tenemos la oportunidad de marcar una verdadera diferencia en 2021 y en el futuro”.

Karen Trevino, miembro de Skål International Arkansas, Estados Unidos, comenzó su andadura en Skål International en 2005. Tras haber prestado sus servicios a nivel de club local, Karen también formó parte de la Junta Directiva de Skål International EE.UU. como Vicepresidenta Regional con diez años de servicio administrativo voluntario en Skål International, Arkansas. Trevino describe su experiencia en Skål International con la siguiente declaración: **“Me siento muy afortunada de formar parte de Skål International con amigos de todo el mundo. Ha sido una gran alegría ser miembro de una organización que anima a hacer negocios entre amigos”.**

Las cuatro décadas de experiencia de Trevino en el sector del Turismo y la Hostelería incluyen el trabajo como consultora de viajes de grupo en el Departamento de Parques y Turismo de Arkansas; asistente y posteriormente Directora Ejecutiva de la entonces llamada Oficina de Visitantes de North Little Rock; Directora de Operaciones de la Asociación de Hostelería de Arkansas; profesora de Hostelería y Turismo en el Instituto de Artes Culinarias y Gestión de la Hostelería de Arkansas del Pulaski Technical College; y administradora de la Fundación para el Desarrollo del Turismo de Arkansas. Trevino se graduó Summa Cum Laude en la Universidad de California en 2010 con un máster en



Planificación y Desarrollo Turístico y Magna Cum Laude en la Universidad John Brown en 2003 con una licenciatura en Gestión de Organizaciones. También es una Profesional Certificada en Viajes Culinarios (CCTP) y una Especialista Certificada en la Industria de Viajes (CTIS).

En la actualidad, Trevino forma parte de las Juntas Directivas del Consejo de Viajes de Arkansas, de Skål International Arkansas y de la Sociedad de Turismo del Sureste y es auditora adjunta de Skål International U.S.A. Ha formado parte de las Juntas Directivas o de los comités del Teatro Comunitario de Argenta, del Consejo del Centro de Argenta, de la Red de Danza de Arkansas, de la Asociación de Festivales y Eventos de Arkansas, de la Asociación de Hostelería de Arkansas, de la Asociación Turística Heart of Arkansas, de la Cámara de Comercio de North Little Rock, del Riverfest, del Skål International USA, de la Susan G. Komen Runway for the Cure y es miembro de la Junior League de North Little Rock. Fue miembro fundador de la Comisión Deportiva de las Ciudades del Río de Arkansas y de la Asociación de Oficinas de Convenciones y Visitantes de Arkansas (AACVB).

El equipo del CVB de North Little Rock comparte la pasión de Trevino por la comunidad y el Turismo.

“Estamos haciendo un esfuerzo conjunto para trabajar estrechamente con nuestros grupos vecinales para identificar y desarrollar oportunidades turísticas en sus áreas. También se está trabajando en un programa de DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) en colaboración con la ciudad para garantizar que todos los visitantes y lugareños se sientan bienvenidos en North Little Rock”, dijo Trevino.

Trevino ha obtenido varios logros y premios relacionados con su trabajo en el sector del Turismo, entre los que se incluyen el haber sido nombrada Persona del Año del Turismo en la Conferencia del Gobernador de Arkansas sobre Turismo de 2011 y el haber sido incluida en el Salón de la Fama de la Hospitalidad de la Asociación de Hostelería de Arkansas en 2010. También ha ganado la Copa de Plata de Turismo de la Asociación de Hostelería de Arkansas; el Premio Estatal de Gestión de las Mujeres Empresarias y Profesionales de Arkansas; el Premio Espíritu de Skål de Skål International Arkansas; el Premio al Ejemplo Brillante del CVB del Año de la Sociedad de Turismo del Sureste, y tanto el Premio del Presidente como el Premio de la Copa de Plata de la Sección Central de Arkansas de la Asociación de Hostelería de Arkansas.

PRIMERAS MUJERES VICEPRESIDENTAS EN LA JUNTA DIRECTIVA NACIONAL DE SKÅL INTERNATIONAL MEXICO

JANE GARCÍA Y ANGIE ANGON

Acabamos de celebrar el **Día Internacional de la Mujer**, que marca a Skål International México, un total de 131 profesionales del turismo que participan en alguno de los veintitrés clubs de todo el país, 791 miembros.

El Comité de la Junta Directiva Nacional de Skål International México cuenta, **por primera vez en más de 50 años de historia, con dos mujeres Vicepresidentas que lideran la formación.**

La Vicepresidenta I es Jane García y le sigue la Vicepresidenta II Angie Angon.

Ambas han ganado el premio al mejor ‘Club Skål del Año’.

Jane García para Skål International Cancún en 2016, siendo también galardonada con el Membre d’Honneur ese mismo año en Mónaco durante el Congreso Mundial de Skål International.

Angie Angon consiguió Premio ‘Club Skål del Año’ para Skål International Bahías de Huatulco en 2018.

Ambas son activas en responsabilidad social, sostenibilidad y muchos otros aspectos turísticos de México dentro y fuera de Skål International.



FOTO.

» Jane García,
Vicepresidenta I
Skål International México.



FOTO.

Angie Angon »
Vicepresidenta II
Skål International México.



PROYECTOS SOCIALES DIRIGIDOS POR MUJERES



FOTO.

» Iramaia Kotschedoff (izq.) y Luiza Helena Trajano (dcha.).

IRAMAIA KOTSCHEDOFF

Una bonita historia de compromiso social de una exitosa empresaria y miembro de Skål International Düsseldorf:

Iramaia Kotschedoff es una auténtica brasileña; vive desde hace muchos años en Düsseldorf. Casada, tiene 3 hijos: 2 hijas y 1 hijo.

Su enfoque privado y empresarial siempre ha apoyado el comercio entre Brasil y Alemania. Principalmente organizando el alojamiento y la presentación en ferias para los expositores de Brasil. **Ahora se concentra en proyectos sociales con la organización Mulheres do Brasil (Mujeres de Brasil).**

Luiza Helena Trajano es la emprendedora más exitosa de Brasil y fundadora de la mayor red social del mundo, el Grupo Mulheres do Brasil. El propósito del grupo consiste en el sueño de las 40 mujeres fundadoras de hacer algo por su país.

Estaban dispuestas a seguir adelante y ensuciarse las manos en lugar de quejarse.

Iramaia Kotschedoff, Presidenta del Grupo Mulheres do Brasil e.V. en Düsseldorf, subraya: *“Para nosotras es imprescindible no querer interferir en la política. Queremos ayudar mucho más allí donde las mujeres necesiten nuestro apoyo. Nos aseguramos de que se encuentren soluciones lo antes posible y sin retrasos debidos a la burocracia”.*

El Grupo se ha convertido en el mayor movimiento no partidista de mujeres brasileñas del país. La ola de éxito se ha extendido también a todos los continentes donde las mujeres brasileñas viven con sus familias. A día de hoy, hay 81.948 integrantes según el indicador de la web **Grupo Mulheres do Brasil**. Para finales del año 2021, las mujeres quieren haber llegado a la mágica cifra de 100.000.

Hace un año, en febrero de 2020, cuando Luiza Helena Trajano y su delegación llegaron a Düsseldorf desde Brasil, el número de miembros de la asociación se incrementó. Trajano combinó la celebración de la fundación de la rama alemana de su red de mujeres Grupo Mulheres do

Brasil en Düsseldorf con una visita a EuroShop20.

“Estoy encantada de formar parte de un maravilloso trabajo voluntario; da más sentido a mi vida”, dice Iramaia Kotschedoff, miembro de Skål International Düsseldorf y miembro fundador de la rama alemana.

Texto original por Ulrike Brinkmann: www.wurstend.net (in alemán).



**FOTO.**

» Natalie Kamolwattanasoontorn,
Skål International Koh Samui.

NATALIE KAMOLWATTANASOONTORN

Nuestra secretaria del Skål International Koh Samui se aficionó a la hostelería a una edad muy temprana. Nació durante un destino de su familia en el extranjero, en Ottawa, Canadá, y a los 4 años, durante un destino en Tokio, la familia vivió seis semanas en el Hotel Keio Plaza, por lo que, después de que sus almuerzos diarios de preescolar fueran preparados en esas cocinas de 5 estrellas, se puso en marcha su carrera: ¡hotelera!

Hoy en día, Nat vive en Tailandia desde principios de 2006 y ha pasado de una isla a otra entre Koh Samui, Koh Chang, Phuket y de nuevo a Koh Samui. Al casarse con Khun Poo en 2007, su amor por todas las cosas tailandesas, picantes y sabrosas se añadieron a una gran familia tailandesa.

Aunque actualmente no trabaja en un hotel, **sintió la necesidad de contribuir a los esfuerzos continuos de Skål International Koh Samui** para mantener la concienciación de la isla con fuerza, ya que Nat consideró que ahora más que nunca tenemos un objetivo común para promover y preparar a Samui para su recuperación.

Capaz de coser prácticamente cualquier cosa, no ha tenido que hacerlo mucho

en los 26 años que lleva en sus hoteles, pero sabe hablar japonés, lo cual es más útil en el trabajo, y ha conocido y atendido a personajes como Tom Cruise (tienen la misma altura), Pavarotti y Barbara Streisand. A Nat le encanta el som tum, tailandés, para el almuerzo de los domingos en un local de Maenam soi 7, pero probablemente cocinaría el famoso pollo al horno con limón de su madre si tuviera la oportunidad de invitar a cenar a la escritora Lisa Gardner, al cantante Elton John y al cómico Billy Connolly. Un viaje al Reino de Bután ocupa un lugar destacado en sus archivos de mejores recuerdos de vacaciones.

Ahora vive en Ban Tai y tiene allí también su oficina de ANT; Nat considera que esta playa o Bang Por son las mejores porque se puede ver tanto el amanecer como el atardecer, y cuando llega marzo, las puestas de Sol son magníficas. La carrera de Nat le ha permitido vivir y viajar mucho por muchos países, y a Nat le encanta que esta industria le permita aprender algo nuevo y conocer a alguien nuevo cada día, lo que le viene como anillo al dedo, ya que **Nat cree que nunca se deja de aprender hasta el día de la muerte.**

¡Demos la bienvenida a Nat al comité de 2021!

SKÅLEGAS EN ASIA

FOTO.

» Dushy Jayaweera,
Directora Skål International Asia.

**DUSHY JAYAWEERA**

Dushy Jayaweera, nuestra dinámica **Directora de Desarrollo de la Membresía de Skål International Asia**, ha destacado en su cargo.

La membresía ha sido testigo de la retención y el crecimiento con el compromiso y el apoyo constante a todos los clubs de Skål International en Asia.

La Skålega Dushy es innovadora y versátil, reflejando múltiples y nuevas formas de crecimiento y desarrollo de los clubs y de la membresía de Skål International.

Anteriormente, fue la Directora de Skål Joven del Comité de Área de Asia durante dos mandatos, lo que supone un total de cuatro años. También es ex Presidenta de Skål International Colombo.

TÉ Y HOSPITALIDAD

¿TE GUSTA EL TÉ?



FOTO.
» Prof. Dr. Hartwig Bohne,
Skål International Berlin.

¿Te gusta el té (negro, verde, blanco o amarillo)? ¿O prefieres las infusiones (de menta, frutas, rooibos o mate)? **Esta pregunta no sólo se refiere a una bebida caliente, sino al patrimonio cultural, las tradiciones y las ceremonias de todo el mundo.** La Once, High tea, Gongfu cha o teetied: todo gira en torno al té, elaborado a partir de la planta 'Camellia sinensis'.

La cultura y las ceremonias del té han creado un mercado turístico relevante y han tenido un impacto en el desarrollo rural. Los viajeros de todo el mundo quieren conocer las ceremonias típicas del país, los museos del té y las granjas de té. Este interés puede estar relacionado con un tipo de té y un método particular de preparación o consumo. Las diferentes tradiciones de Asia, Sudamérica, Rusia y la región del Cáucaso y Europa han creado diversos productos turísticos basados en las costumbres y el arraigo social.

Este amplio campo de interés **es el principal foco de investigación de nuestro Skålega Prof. Dr. Hartwig Bohne** (presidente de Skål International Berlín 2017-2019), que lleva varios años trabajando en este tema y sus retos. Su proyecto actual se centra en auténticos momentos de té para destacar estos lugares, por ejemplo, hoteles, museos o lugares de reunión con eventos extraordinarios relacionados con el té, por ejemplo, la hora del té vegano, la hora del té para hombres (incluyendo cerveza y patatas fritas), la hora del té con chocolate (patrocinada por una empresa de chocolate) o la hora del té para niños.

Skål International es la voz de confianza del Turismo. Por lo tanto, sería ideal apoyar a nuestro skålega con el espíritu global de Skål International con ideas y sugerencias relevantes de todo el mundo sobre museos o lugares relacionados con el té, eventos o ceremonias de té, o similares. Si organizas o conoces eventos de té especiales e inusuales, referencias interesantes, capítulos de libros o empresarios relacionados con el té, etc., envía esta información directamente a nuestro skålega.



PROF. DR. HARTWIG BOHNE

Dresden School of Management
SRH Berlin University of Applied Sciences
Georgenstr. 7, 01097 Dresden, Alemania.
hartwig.bohne@srh.de

GEN Z + ESPORTS: DIGITIZING THE LIVE EVENT BRAND

RECIENTEMENTE, LA TESIS DE INVESTIGACIÓN DE LA SOCIA DE SKÅL INTERNATIONAL WASHINGTON DC Y BECARIA DE SKÅL JOVEN REBECCA DE FREITAS, "GEN Z + ESPORTS: DIGITIZING THE LIVE EVENT BRAND", FUE SELECCIONADA PARA SER PUBLICADA EN LA REVISTA ACADÉMICA DE LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE INFORMÁTICA, VIAJES Y TURISMO (IFITT), ENTER21. LA IFITT LO PUBLICÓ EL 12 DE ENERO DE 2021.

El trabajo de la Sra. de Freitas fue el producto final de su estancia en el programa de posgrado de Liderazgo en Hostelería Global de la Universidad de Georgetown. El trabajo final, "Gen Z + Esports: Digitizing the Live Event Brand", proporcionó **investigación y datos para mitigar la brecha de conocimiento de la cultura de los esports y la ejecución adecuada de los mismos en la industria de los eventos y la hospitalidad.**

El problema al que se enfrenta el sector de la hostelería es cómo captar y mantener la oportunidad de monetización de los esports, en un entorno que carece de estructura de gobierno, en el que los principales proveedores de tecnología pueden influir enormemente en todos los aspectos del segmento, y el joven consumidor responde a los estímulos de forma diferente a los patrones históricos. Los organizadores de eventos determinarán cómo las empresas (DMOs, Local CVBs y empresas privadas) pueden invertir en los esports para acelerar sus programas de marketing de eventos. A través de los análisis de datos presentados, este documento proporcionará soluciones a las campañas de streaming online aplicables orientadas al público más joven y a las soluciones tecnológicas innovadoras.

Las asociaciones y organizaciones se han planteado cuándo invertir en los deportes electrónicos, o si hacerlo. Esa pregunta ya no es pertinente, ya que los esports son una industria en auge y madura, saturada de empresas. Las asociaciones y organizaciones deben preguntarse ahora cómo ampliar sus programas (de eventos) al negocio de los esports. **Los esports son un importante fenómeno generacional que influirá en los eventos en vivo en el futuro.** No es una forma rápida de obtener ingresos o de satisfacer la necesidad de los consumidores más jóvenes, sino que es un estilo de vida digital y una oportunidad de negocio sostenible. Como organizadores de eventos, la responsabilidad recae en la industria de los eventos para entender respetuosamente al consumidor de esports, tomar decisiones bien educadas y sostener la industria de la hospitalidad en el futuro digital. La tesis explora los antecedentes de los esports, los consumidores, las ramificaciones de la brecha de conocimiento de los esports y la recomendación de la Sra. de Freitas a la industria de la hospitalidad a través de su investigación.

Rebecca desea agradecer a sus skålegas de Washington DC por su apoyo y estímulo, y se siente orgullosa de formar parte de esta familia.

 **LEE 'GEN Z + ESPORTS: DIGITIZING THE LIVE EVENT BRAND' (INGLÉS)**



REBECCA DE FREITAS

rgd34@georgetown.edu

[LinkedIn](#)

MUJERES LÍDERES EN LA HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL

HASTA 1976, SKÅL INTERNATIONAL ERA UNA ORGANIZACIÓN DOMINADA PRINCIPALMENTE POR HOMBRES. DURANTE EL CONGRESO MUNDIAL DE SKÅL INTERNATIONAL CELEBRADO EN FLORENCIA, ITALIA, EN NOVIEMBRE DE 1976, EL COMITÉ EJECUTIVO DE SKÅL INTERNATIONAL PROPUSO UN CAMBIO EN LOS ESTATUTOS PARA ACEPTAR A LAS MUJERES DIRECTIVAS COMO MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN.

Desde entonces, la organización ha tenido **seis Presidentas Mundiales en los últimos veinte años y muchas más que han desempeñado varias funciones de liderazgo.** Conocemos a las 6 principales mujeres líderes que han conseguido llegar a la Presidencia Mundial, pero contamos en nuestra historia con muchas mujeres líderes en Skål International que fueron pioneras en la organización. Todas ellas sirvieron incondicionalmente para el crecimiento del movimiento Skål International y apoyaron la participación de más mujeres en la organización.



A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

MUJERES LÍDERES

AHORA, RECORDEMOS A ESTAS MUJERES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN (POR ORDEN ALFABÉTICO) QUE HAN SIDO FIGURAS IMPORTANTES EN LA HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL POR HABER SIDO LAS PRIMERAS A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL, O POR HABER OBTENIDO EL ESTATUS DE MIEMBRO DE HONOR, O HABER SERVIDO EN EL COMITÉ EJECUTIVO DE SKÅL INTERNATIONAL.

ÁLVAREZ DE GUTIERREZ, XIMENA

De El Al - US Air, Ximena fue la primera presidenta del Comité Nacional de Bolivia de 1994 a 1996. Creó el Comité Nacional en Cochabamba. También fue presidenta de Skål International La Paz, de 1991 a 1993 y de 1999 a 2000.

ASLANTAS, HULYA

Miembro de Skål International Istanbul desde 1976. Ha ocupado varios cargos a nivel de club. Consejera Internacional de Skål International Turquía y Presidente Mundial en 2009.

Hastás Tourism & Travel 1972-1977, Transorient Travel & Tourism 1977-1984, Universal Travel Services 1984-2003. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Bósforo. Habla turco, francés, inglés y alemán.

BARCELÓ, MARGARITA

Miembro de Skål International Mallorca, Margarita Barceló fue la primera mujer presidenta de un club Skål International en España.

BENNETT, MARY

Miembro del Skål International Galway, fue la primera mujer que se unió a su club en el Año Internacional de la Mujer en 1975. También ha ocupado varios cargos a nivel de club. Fue Consejera Internacional de Irlanda y fue elegida primera mujer Presidenta de Skål International en 2002 durante el Congreso de Cairns.

Ha sido Directora del Hotel Galway Great Southern, de la Oficina de Turismo de Irlanda Occidental, de Air Lingus, del Aeropuerto de Galway y de Turismo de Galway 2000.

Presidenta de la Oficina de Promoción Turística de la Ciudad y el Condado de Galway y Presidenta de Turismo de Irlanda Occidental y Directora General de Turismo de Galway 2000.

COULANGES, KARINE

Miembro del Skål International Paris desde 1991, ocupó varios cargos a nivel de club. Consejera Internacional por Francia de 2004 a 2008 y elegida Presidenta Mundial en 2013.

Hoechst 1972-1976, Trefimeatux 1976-1987, Hotel Marriott Champs Elysées 1987-1989, Penta Internacional Hoteles 1989-1992, Renaissance International 1993-2000, Marriott Francia 2000-2009.

COZZENS, HELEN

Fue elegida Vicepresidenta de Skål International Asia en Colombo 1979. Una gran mujer y una gran amiga de todo lo que representaba Skål International, murió en Bangkok cuando estaba a cargo de la Dirección Comercial de un hotel.

CRONIN, NORA

Skål International Cork 1981. Ocupó varios cargos a nivel de club y nacional.

DANIEL, FLORENCIA

Miembro de Skål International Tegucigalpa y Consejera Internacional de Honduras entre 1998 y 2000. Ha recibido la Orden del Mérito Skål.

DE GUZMÁN, 'VICKY' VICTORIA

Miembro de Skål International Manila. Ocupó varios cargos a nivel de club y a nivel nacional. Una de las grandes mujeres de Skål International, con el tiempo fue trasladada por AVIS a EE.UU. y allí no se le permitió pertenecer a Skål International.

DÍAZ COMAS, MARÍA TERESA

Miembro de Skål International Girona y Consejera Internacional de España de 2009 a 2014.

Directora de Skål International de 2016 a 2017 y Vicepresidenta de Skål International de 2018 a 2019.

FEELDERS, GEORGINE E.

Miembro de Skål International Bangkok, de Transworld Express. Presidenta de club y Consejera Internacional de Tailandia en 1979.

Fue una de las grandes promotoras de Skål International. Desgraciadamente, sus logros fueron efímeros, ya que siempre tuvieron algún interés comercial. Presidenta fundadora de Skål International Pattaya, también trabajó en la formación de Skål International Katmandú.

FESQUET, SUZANNE

Miembro de Skål International Cannes, primera mujer Presidenta del club, de Air France.

HELFRICH DE ALONSO, MICAELA

Miembro de Skål International San Juan, Presidenta del Comité Nacional de Argentina y Consejera Adjunta de Skål International Argentina en 1995.

KROHN, MARIANNE

Miembro de Skål International Berlín y Skål International Hannover. Consejera Internacional de Skål International Alemania.

Fue Presidenta del Consejo Internacional Skål y elegida para el Comité Ejecutivo de Skål International, donde ocupó los cargos de Directora y Vicepresidenta.



PRÓXIMA PRESIDENTA DE SKÅL INTERNATIONAL

La próxima Presidenta Mundial de Skål International será la séptima mujer presidenta de la organización. Las dos vicepresidentas actuales del Comité Ejecutivo de Skål International son mujeres: **Burcin Turkkan**, Vicepresidenta Senior, Skål International Atlanta en representación de los Estados Unidos, y **Fiona Nicholl**, Vicepresidenta, de Skål International Cairns en representación de Australia.

Ambas se presentarán a las elecciones en el próximo Congreso Mundial de Skål International, que tendrá lugar en Quebec en diciembre de 2021.

Hotel Europäischer Hof en München, Hotel Nordsee Feese, Reisebüro Keller, 1985-1999 Hapag-Lloyd, Consedis Business Service & Consulting 2000-2001, TUI 2001-2002, Krohn & Partner Travel Logistics en 2003, Hannover Tourist Board 2004-2008 y Directora General en Hannover Tourismus Service.

LANGER, INGEBORG

Miembro de Skål International Hamburg desde 1977 y Consejera Internacional por Alemania entre 1982 y 1987.

LIEBISCH, SYLVIA

Miembro de Skål International Wien desde 1981, fue también Consejera Internacional de Austria y ocupó diversos cargos a nivel de club y nacional.

Air Canada 1965-1977, Tour Operador Astropa 1980-1986, Austrian Airlines 1986-1992, Austrian Holidays 1992-1994, Austrian Airlines 1994-2002, Popularis, Consultora de Popularis 2002-2003.

LOOTENS, ANN

Miembro de Skål International Belgische Kust & Vlaanderen desde 1997. Ha sido Consejera Internacional por Bélgica y miembro del Comité Ejecutivo de Skål International y se le concedió la Orden del Mérito Skål en 2007. Hotel Portinari.

MORÁN, VIRGINIA

Miembro de Skål International Madrid. Agente de viajes que organizó los viajes de los Skålegas españoles a los congresos mundiales durante muchos años. Virginia sufrió un derrame cerebral durante uno de sus viajes en Colombia, perdiendo el conocimiento, que nunca recuperó, y falleció en Madrid, meses después de su accidente.

PALACIOS, YARIMA

Miembro de Skål International Bucaramanga, de la Agencia de Viajes Santur. Presidenta del Comité Nacional de Colombia en 1995.

PAPATHANASSI, LITSA

Miembro de Skål International Rodas. Ocupó varios cargos a nivel de club y fue Consejera Internacional de Grecia. Fue elegida Presidenta Mundial en 2006.

De Airtour Grecia, TUI Grecia. Caballero de la Orden de Dannebrog, nombrada por la Reina Margarita II de Dinamarca, como Cónsul de Dinamarca.

RICKS, LONE

Miembro de Skål International Copenhague desde 1990. Ha ocupado varios cargos a nivel de club. Fue Consejera Internacional del Comité de Área Norden, Presidenta del Consejo Internacional Skål de 2003 a 2007 y Directora del Comité Ejecutivo de Skål International de 2007 a 2010. Es Miembro de Honor de Skål International.

Northwest Airlines 1979-1984, Olympic Airways 1984-86, 86/90, Singapur Airlines 1990-1991, Nonstop Travel 1991-2003, Travel Art. 1993-2003.

SAARI, SUSANNA

Miembro de Skål International Turku desde 2004. Ha ocupado varios cargos locales y nacionales. Consejera Internacional de Finlandia y Presidenta Mundial en 2018.

SALKELD, LUCY

Peruana, casada con un venezolano, dedicada a la aviación y a la hostelería, fue Presidenta de Skål International Caracas y Consejera Internacional de

Venezuela durante varios años, de 1986 a 1987. Los asuntos familiares la apartaron del movimiento Skål International.

THOROGOOD, BRENDA 'BEATTY'

Miembro de Skål International Salisbury. Fue Presidenta del club y Consejera Internacional de Skål Rodesia-Zimbabue de 1972 a 1980. Candidata al Comité Ejecutivo de la AISC en 1978 Singapur y 1981 Johannesburgo. Presidenta Nacional en 1981.

Poco después del cambio político y del cambio de nombre del país de Rodesia a Zimbabue, emigró a España; las últimas noticias eran que vivía retirada en Denia con su marido. Brenda Thorogood fue una incansable defensora de las mujeres en Skål International. Tenía una sólida presencia física y su amor por Skål International hizo que fuera elegida Miembro de Honor de Skål International.

VENEZUELA WOMEN IN POWER

At one point in the history of Skål International in this country, the number of women presidents exceeded that of men's presidents:

- **Esmeralda Salazar**, Presidenta del Comité Nacional.
- **Maria Carvalho**, Presidenta de Skål International del Centro.
- **Belmira Rojas**, Presidenta de Skål International San Cristobal
- **Mari Carmen Boscan**, Presidenta de Skål International Centro Occidente.

WITTMANN, LAVONNE

Miembro de Skål International Pretoria, fue Consejera Internacional de Sudáfrica de 2013 a 2015 y Presidenta Mundial en 2019.

30 JUNIO FECHA LÍMITE
PARA LA RECEPCIÓN DE SOLICITUDES



SKÅL



INTERNATIONAL

Connecting Tourism Globally

SUSTAINABLE TOURISM AWARDS

PREMIO ESPECIAL 2021



RESPONSIBLE
TOURISM INSTITUTE



BIOSPHERE

ABIERTO A TODAS LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ONG Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO.

PREMIOS TURISMO SOSTENIBLE DE SKÅL INTERNATIONAL

**SKÅL INTERNATIONAL SE
COMPLACE EN ANUNCIAR
QUE YA ESTÁ ABIERTA LA
CONVOCATORIA PARA
LOS PREMIOS DE TURISMO
SOSTENIBLE 2021.**

Durante 20 años,
Skål International ha
reconocido las mejores
prácticas de Turismo
Sostenible y Responsable
en todo el mundo.



PREMIOS TURISMO SOSTENIBLE



CATEGORÍAS DISPONIBLES



1. PROYECTOS COMUNITARIOS Y GUBERNAMENTALES
2. NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD
3. PROGRAMAS EDUCATIVOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
4. ATRACCIONES TURÍSTICAS IMPORTANTES
5. ACTIVIDADES MARINAS Y COSTERAS
6. ALOJAMIENTOS RURALES
7. OPERADORES TURÍSTICOS - AGENTES DE VIAJES
8. TRANSPORTE TURÍSTICO
9. ALOJAMIENTOS URBANOS

Como miembros afiliados a la OMT, cuya misión es promover un Turismo fiable, sostenible y universalmente accesible, **Skål International creó los Premios Turismo Sostenible tras la declaración de las Naciones Unidas de 2002 como Año del Ecoturismo y las Montañas.**

Desde entonces, más de 850 participantes de todo el mundo se han presentado al certamen. En su **20ª edición**, esperamos conseguir otro éxito rotundo

QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Empresas turísticas del sector público y privado, ONG, organismos gubernamentales e instituciones educativas relacionadas con el Turismo en todo el mundo.

Todas las operaciones y actividades sostenibles deben ser implementadas por la entidad que solicita el premio.

Los proyectos o iniciativas que aún no estén en funcionamiento no son elegibles.

CÓMO PARTICIPAR

Es muy sencillo. Sólo hay que cumplimentar el **formulario de solicitud** antes del 30 de junio a las 23.59 CET. Es aconsejable que el contenido completo esté en inglés.

Se requerirá una carta de aval que apoye y confirme las iniciativas sostenibles reflejadas en el formulario de solicitud. Ésta puede ser proporcionada por el club Skål International local, otra organización turística reconocida o un organismo gubernamental de Turismo.

No se tendrán en cuenta las solicitudes incompletas.

PREMIO ESPECIAL 2021

Skål International ha establecido una colaboración con **Biosphere©** y el **Responsible Tourism Institute** para otorgar el '**Premio Especial Skål Biosphere Sustainable Lifestyle**' que será entregado a uno de los ganadores de los Sustainable Tourism Awards. El ganador será seleccionado en base a los pilares de sostenibilidad del Instituto de Turismo Responsable. Biosphere© obsequiará al ganador con un año de suscripción gratuita a la plataforma Biosphere Sustainable Lifestyle, donde podrá crear un Plan de Sostenibilidad personalizado para la mejora continua y el reconocimiento de los esfuerzos de su empresa u organización.

ANUNCIO DE LOS GANADORES

La ceremonia de entrega de los Premios de Turismo Sostenible suele tener lugar durante la Ceremonia de Apertura de nuestro Congreso Mundial Skål International anual.

Este año, la ciudad de Quebec, Canadá, acogerá el **Congreso Mundial Skål International 2021 del 9 al 13 de diciembre**. Se proporcionarán más actualizaciones próximamente.



CONTACTA CON **SANDRA VERA**
PARA MÁS INFORMACIÓN.

¿POR QUÉ DEBERÍA PARTICIPAR EN ESTOS PREMIOS?



Mejorar su visibilidad y obtener reconocimiento por su destacado desempeño en el turismo sostenible y responsable.

Aumentar sus contactos y presentar sus productos y servicios a los profesionales del turismo de todo el mundo.

Ganar **cobertura mediática** entre todos los miembros de Skål en todo el mundo y nuestros contactos de prensa internacionales.

Recoger personalmente el premio durante el **Congreso Mundial de Skål International** con una excelente oportunidad para establecer contactos con profesionales del Turismo de todo el mundo.

Para tener la oportunidad de ganar una **suscripción gratuita a la plataforma Biosphere Sustainable Lifestyle**.

ANOTA LAS FECHAS

FERIAS

WORLD TRAVEL MARKET AFRICA

(VIRTUAL)

7-9 abril 2021

 [WEB](#)

FITUR

(MADRID, ESPAÑA)

19-23 mayo 2021

 [WEB](#)

WORLD TRAVEL MARKET

(LONDRES, REINO UNIDO)

1-3 noviembre 2021

 [WEB](#)

IMEX AMERICA

(LAS VEGAS, EE.UU)

9-11 noviembre 2021

 [WEB](#)

IBTM WORLD

(BARCELONA, ESPAÑA)

30 nov. - 2 dic. 2021

 [WEB](#)

AVISO

MATKA NORDIC TRAVEL FAIR SE REPROGRAMA PARA ENERO 2022

Debido a la prolongada situación del COVID-19 y a las restricciones de las autoridades, la feria Matka Nordic Travel Fair se reprograma para el 19-23 de enero de 2022.

IBTM ASIA PACIFIC TENDRÁ LUGAR EN 2022

Reed Exhibitions ha anunciado que ha trasladado la fecha de la edición inaugural de IBTM Asia Pacific en Singapur al 5 y 6 de abril de 2022.

EVENTOS SKÅL INTERNATIONAL

CONGRESOS NACIONALES, DE ÁREA Y CONGRESO MUNDIAL 2021



CONGRESO SKÅL ASIA ÁREA (SRINAGAR, INDIA)

19-23 agosto 2021

FOTO.

» Dal Lake, Srinagar, Kashmir, India.
Kreativeart, CC BY-SA 4.0,
via Wikimedia Commons.

CONGRESO MUNDIAL SKÅL INTERNATIONAL (QUEBEC, CANADÁ)

9-13 diciembre 2021



FOTO.

» Quebec, Canadá.

ABRIL, MES SKÅL INTERNATIONAL



**EN BREVE SE ENVIARÁ
MÁS INFORMACIÓN A
TODOS LOS SKÅLEGAS.**

Como sabéis, el **28 de abril** es el **Día Mundial de Skål International**, cuando celebramos el nacimiento de nuestra organización.

Este año, el Comité Ejecutivo de Skål International ha decidido **extender esta celebración a todo el mes de abril**. Hemos invitado a los clubs, a los Comités Nacionales y a los miembros a que muestren

su ciudad o país online con una presentación abierta globalmente a todos los Skålegas.

El **primer evento online será el 6 de abril de 2021 a las 15:00hs CEST** donde el Presidente Bill Rheaume y la CEO Daniela Otero darán comienzo al Mes Skål International, estando todos invitados a participar en todos los eventos programados.

INSCRIPCIÓN ABIERTA PARA LA AFRICA TRAVEL WEEK VIRTUAL



A menos de un mes del comienzo de la Africa Travel Week (ATW) totalmente virtual, que comprende la World Travel Market Africa (WTMA) y la International Luxury Travel Market Africa (ILTMA), **ya están abiertas las inscripciones para prensa y profesionales.** Además, la Exhibitor Platform está ya disponible para que los expositores puedan actualizar sus perfiles y concertar citas.

La plataforma online ha estado abierta para el registro de Vendedores VIP durante varias semanas y compradores de todo el mundo han respondido con entusiasmo, agradecidos por la oportunidad de volver a conectar con sus colegas del sector en este formato.

MUCHAS OPCIONES PARA PARTICIPAR, INCLUYENDO SESIONES DE SPEED NETWORKING Y REUNIONES INDIVIDUALES.

El portal para expositores, de muy fácil manejo y navegación, permite a los expositores cargar un perfil de empresa y los activos de marketing asociados, así como los perfiles de varios miembros del equipo.

La plataforma del evento virtual también ofrece **ConnectMe**, un potente portal con potentes funciones de búsqueda para que compradores, expositores, partners comerciales y medios de comunicación puedan encontrar y conectar con colegas para programar reuniones individuales de 6:00h a 19:00 CAT a lo largo de los tres días del evento para adaptarse a las diferentes zonas horarias. Incluso se pueden buscar contactos por zona horaria, entre otros parámetros.

La ATW pondrá el foco de atención en el sector turístico de África, no sólo del 7 al 9 de abril, sino más allá.

“Nos hemos esforzado por ofrecer una plataforma fundamental para el sector de los viajes y el turismo del continente, inspirando, educando y reconstruyendo los viajes y el turismo, ya sea conectando con nuevos compradores y expositores de forma virtual, o asistiendo a las



emocionantes mesas redondas y presentaciones a cargo de expertos del sector”, afirma Megan Oberholzer, Directora de la Cartera de Viajes, Turismo e Industrias Creativas de Reed Exhibitions Africa.

“Los delegados también se beneficiarán de otros valores añadidos, como una exposición de productos, sesiones de speed networking, con breves sesiones de cinco minutos, potentes mesas redondas y foros de expertos del sector sobre una serie de temas que van desde el viajero de la Generación Z y el cambiante panorama del mercado emisor, hasta el replanteamiento de la planificación turística para hacer frente a la incertidumbre y el aprovechamiento del turismo nacional, entre otros muchos temas cautivadores relevantes para el sector”, explica Oberholzer.

Además de la feria virtual de abril, la ATW ha organizado una serie de eventos a lo largo del año, entre los que se incluyen:

- Webinars de contenido educativo de mayo a agosto.
- Africa travel Week: Connect in the City Live del 1 al 3 de septiembre, que incluye una serie de experiencias entrañables en la ciudad anfitriona oficial, Ciudad del Cabo.
- Una serie de clases magistrales virtuales de septiembre a noviembre.

Oberholzer afirma: “Hemos adoptado un enfoque mixto en el que los profesionales del sector de los viajes puedan beneficiarse de conectar con colegas del sector en reuniones presenciales más adelante en el año. La seguridad y el bienestar siguen siendo nuestra prioridad número uno y adaptaremos este elemento de nuestra oferta en consecuencia”.

El evento Connect in the City Live, de tres días de duración, es exclusivo para los expositores virtuales de ATW y una selección de compradores alojados, y comprenderá

- Visitas de familiarización. Los expositores virtuales de la ATW se beneficiarán de la oportunidad de **invitar a compradores internacionales a conocer sus productos de primera mano**.
- Durante este tiempo, los expositores tendrán la oportunidad de **informar a los compradores sobre sus productos y su destino** durante un espacio de tiempo de 15 minutos.
- Una **conferencia dedicada a los viajes y el Turismo** con un programa de ponentes de primera categoría formado por líderes de opinión y expertos del sector.
- Nuestras siempre populares **sesiones de speed networking**, en las que los compradores se dividen según la región y los intereses del producto.

- Los **Premios de Viajes y Turismo de África**, con una categoría especial que reconoce las campañas de COVID-19 que se centran en reactivar los viajes.

El formato mixto de WTM África a lo largo de 2021 también se aplicará a su conjunto de ferias hermanas, como International Luxury Travel Market Africa (ILTMA), International Business Tourism Market Africa (IBTMA), The Sports & Tourism Exchange (SETE), Africa Tourism Investment Summit (ATIS), Travel Forward y EQUAL Africa.

Los asistentes y los profesionales del sector podrán permanecer conectados e informados a lo largo de 2021 a través de atwconnect.com, el centro de recursos de la ATW repleto de herramientas digitales gratuitas, noticias y actualizaciones del sector.

“Los delegados inscritos tendrán muchas oportunidades de generar contactos, establecer nuevos contratos y mantener la conversación en torno a llevar los viajes a África, y África al mundo”, concluye Oberholzer.

INSCRÍBETE AHORA



REGISTRO ATW VIRTUAL 2021



REGISTRO DE PROFESIONALES DEL SECTOR



REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Clean. Safe. Service from the Heart.

Because we care, Best Western® Hotels & Resorts was one of the first hotel brands to implement enhance cleaning protocols with our **We Care CleanSM** program.

When you are ready to travel, we are ready to welcome you back with a full heart.



Best Western
We Care CleanSM



[bestwestern.com](https://www.bestwestern.com)

